Handleiding (Nederlands)

Deze handleiding beschrijft hoe je de module **Labels & Tracking for DHL eCommerce Benelux** installeert, configureert en gebruikt in de dagelijkse Odoo-workflow.

> **Versie van de module:** 17.0.1.0.0 / 18.0.1.0.0 / 19.0.1.0.0 (functioneel identiek) **Voor Odoo:** 17.0 / 18.0 / 19.0 (community en enterprise)

Inhoud

1. Inleiding
2. Quick Start
3. Concepten
4. Wat heb je nodig aan DHL-zijde?
5. Installatie
6. Verzendmethodes aanmaken
7. Prijszetting
8. Dagelijkse workflow
9. Multicollo (meerdere pakketten in één zending)
10. Put in Pack - uitgelegd
11. Het label en de tracking
12. Annuleren
13. Wat als het misgaat
14. Talen
15. Korte FAQ

---

1. Inleiding

Deze module verbindt Odoo met **DHL eCommerce Benelux** via de API `api-gw.dhlparcel.nl`. Wanneer je een delivery (`stock.picking`) valideert in Odoo, maakt de module automatisch een verzending aan bij DHL, haalt het verzendlabel op als PDF, hangt dat aan de delivery, en bewaart de tracking-codes op de picking.

De module ondersteunt:

- **Outbound vanuit BE, NL en LU** naar 31 Europese bestemmingen.
- **Retours** vanuit dezelfde 31 landen terug naar je Benelux-magazijn.
- **Multicollo**: één order = één DHL-shipment met N pakketten (één multipage PDF en N trackers).
- **Mixed shipments**: verschillende parceltypes binnen één zending.
- **Twee prijsmodellen op carrier-niveau**: vaste prijs (`flat`) of gewichtstaffel (`rule`), gekozen via het veld **DHL pricing mode**. MIX-carriers gebruiken bovendien een per-type tarieftabel op de DHL Tariffs-tab.

De module doet niet:

- **Live tarieven** ophalen - de DHL Parcel-gateway heeft geen rate-endpoint. Prijzen stel je in op de carrier zelf.
- **Verzendingen annuleren via de API** - DHL's publieke API biedt geen cancel-endpoint. Annuleren gebeurt in het DHL-portaal (zie hoofdstuk 12).
- **Verzenden vanuit landen buiten BE/NL/LU** - daarvoor heb je een ander DHL-contract en een andere module nodig.

---

2. Quick Start

Voor wie meteen aan de slag wil. Vijf stappen van nul naar je eerste label:

1. **Installeer** de module via Apps → zoek *Labels & Tracking for DHL* → Install.
2. Ga naar **Inventory → Configuration → Shipping Methods → New**.
3. Provider = **Labels & Tracking for DHL eCommerce Benelux**. Een tab "DHL Parcel" verschijnt.
4. Op die tab: vul **User ID**, **API Key**, **Account ID** in (zie sectie 4 voor waar je die haalt). Kies een **Parcel type** (bv. *Pakket tot 10kg*) en zet een **Flat price**. Selecteer **Countries** (de lijst is automatisch beperkt tot de 31 ondersteunde landen).
5. Op je eerste echte order: klik **Add Shipping**, kies deze methode, confirm het order, ga naar de gegenereerde delivery, **Validate** - DHL maakt het label en je vindt de PDF als bijlage op de delivery. Klaar.

Voor de volledige uitleg en geavanceerd gebruik: lees verder.

---

3. Concepten

Drie ideeën die de module duidelijker maken:

Eén verzendmethode per parceltype

DHL heeft zes parceltypes (Envelop, Brievenbuspakket, Pakket tot 10kg, tot 20kg, tot 31kg, Pallet tot 1000kg). De module volgt het Odoo-patroon van *"één shipping method per duidelijk product"*: voor elk parceltype dat je wil aanbieden maak je een aparte verzendmethode aan. De keuze van type gebeurt dus bij het kiezen van de verzendmethode, niet later in de flow.

Voor het uitzonderlijke geval waar je verschillende parceltypes in **één zending** wil combineren is er de speciale optie **Gemengd** (MIX), zie secties 6 en 9.

Multicollo

Eén Odoo-delivery wordt altijd één DHL-shipment, ook als die zending uit meerdere pakketten bestaat. DHL geeft dan één tracker per pakket en **één multipage PDF** met alle labels. Dat is wat "multicollo" betekent.

Het aantal pakketten kan op twee manieren bepaald worden - zie sectie 9.

Prijzen worden lokaal berekend

DHL's API geeft geen prijzen terug. De prijs die op het order verschijnt komt uit de configuratie van de carrier: vaste prijs, gewichtstaffel, of (bij MIX) een tabel met tarieven per parceltype.

---

4. Wat heb je nodig aan DHL-zijde?

Een DHL eCommerce Benelux-account

Het soort contract dat je nodig hebt heet **DHL eCommerce Benelux**. Andere DHL-takken (DHL Express, DHL Parcel DE, ...) werken niet met deze module.

API-credentials

Hiervoor zijn twee stappen nodig: **eerst** moet DHL API-toegang activeren op je account, **daarna** kan je zelf credentials aanmaken in het portaal.

Stap 1 - DHL moet de API-rol toekennen op je account

API-toegang is geen standaardonderdeel van een DHL eCommerce Benelux- account. Voor je überhaupt een API Key kan aanmaken in het portaal, moet je DHL-contactpersoon (of DHL eCommerce support) de **API-rol** toekennen op je account. Dit gebeurt manueel aan DHL-zijde - je kan het zelf niet forceren.

Hoe je dat vraagt:

- Mail je DHL-account-manager of DHL eCommerce-support.

- Vermeld je DHL-klantnummer (zelfde nummer dat later je Account ID wordt).
- Vraag expliciet om "API access" / "de API-rol" op je account te activeren zodat je API keys kan aanmaken via het portaal.

Tot DHL bevestigt dat de rol toegekend is, ga je in het portaal alleen een "Connections"-pagina zien - geen API Keys-sectie. Dat is het signaal dat stap 1 nog niet rond is.

Stap 2 - API Key aanmaken in het DHL-portaal

Eens DHL de rol heeft toegekend: log in op het DHL-portaal en ga naar **Settings → API Keys**. Hier maak je je credentials aan en kopieer je drie waarden:

- **User ID** - een UUID zoals `87dcdd1b-0999-4d96-afaa-09f16a201263`
- **API Key** - een UUID
- **Account ID** - je korte DHL-klantnummer, bv. `40051608`

Deze drie waarden vul je later in op het DHL Parcel-tabblad van de verzendmethode in Odoo.

Verplichte JWT-rol: `label-service.B2X`

De API key moet deze rol bevatten in zijn JWT-token om labels te kunnen aanmaken. Als je `"DHL Parcel rejected the shipment"`-errors krijgt die over permissions gaan, is dit het eerste wat je laat verifiëren door DHL.

Optionele zaken (per feature)

Feature	Wat DHL moet voorzien
Cancellation via API	Niet ondersteund door de publieke API - alleen via het portaal
International routes (Parcel Connect, Europlus International)	De juiste contractproducten (CON / EPL-INT / EPL-PAL)
Returns (`returnLabel: true`)	Het overeenkomstige return-product (DFY-RETURN / EPL-RETURN / RETURN-CON)

Wat absoluut NIET via de API werkt

- **Live tarieven**. Bevestigd door DHL: hun gateway heeft geen rate-endpoint. Tarieven kan je enkel in het portaal bekijken (met de *Rate Manager*-rol). Prijzen op de Odoo-carrier ben je zelf verantwoordelijk voor.
- **Adresboek-export**. Het adresboek in the DHL portal is niet via de API toegankelijk.
- **Shipment-historiek opvragen**. De gateway is transactioneel (label aanmaken, één shipment ophalen), niet voor historische queries.

---

5. Installatie

Vereisten

- Odoo 17, 18 of 19 (community of enterprise)
- De `stock_delivery` - en `sale`-modules (standaard meegeleverd in Odoo). Deze pullen automatisch `sale_stock`, `stock`, `product` en `delivery` mee als ze nog niet geïnstalleerd zijn - de module verzorgt dus zelf zijn hele dependency-keten.
- Internet-toegang naar `api-gw.dhlparcel.nl`

Installeren

Twee opties:

Vanuit de Odoo UI: Apps → Update Apps List → zoek *DHL Parcel Delivery Carrier* → klik Install.

Vanuit de command line:

```
odoo-bin -d <database> -i parcelbridge_dhl_benelux
```

Optioneel maar aangeraden: Packages-feature aanzetten

Als je multicollo wil doen via Put in Pack (en niet alleen via het *Aantal pakketten*-veld), zet de Packages-feature aan:

Inventory → Configuration → Settings → Operations → Packages → Save.

Zonder deze instelling is de knop "Put in Pack" niet zichtbaar op deliveries.

Module upgraden na een update

Telkens je een nieuwe versie van de module trekt (git pull of marketplace update), ga je naar **Apps → Labels & Tracking for DHL eCommerce Benelux → Upgrade**. Een gewone server-restart volstaat niet als er nieuwe velden of modellen bij zijn gekomen.

Toegangsrechten: wie mag de API-credentials zien?

De drie credential-velden (User ID, API Key, Account ID) zijn beschermd via een dedicated group **DHL Parcel Administrator**. Odoo-admins krijgen die group automatisch bij install.

Wat betekent dat concreet:

- **Members** van de group (admin + toegevoegde users): zien de credentials op de carrier-form, kunnen ze bewerken via UI, XML-RPC en ORM.
- **Non-members** (bv. een dedicated shipping manager zonder admin-rechten): zien de 3 credential-velden **niet** op de form. Een direct XML-RPC/ORM request op die velden geeft een

duidelijke security-error die de vereiste group vermeldt.

- Interne module-flows (validate delivery, label PDF ophalen, Test Connection door de admin, debug-bundle export) blijven werken voor iedereen - de module gebruikt intern `sudo()` voor de credential-reads, dus de operator hoeft niets van de creds te "kennen" om zendingen aan te maken.

Extra users lid maken van de group:

Settings → Users & Companies → Users → *[de user]* → Access Rights → tab *Other* → vink *DHL Parcel Administrator* aan → Save.

Nadelen van de restrictie: als je een dedicated shipping manager hebt die zelf carriers wil configureren, moet je die user expliciet toevoegen aan de group. Wil je die stap vermijden, geef die user gewoon admin-rechten - al is een aparte group cleaner qua auditability.

---

6. Verzendmethodes aanmaken

Publish-regel: frontend vs backend

Voor je start: begrijp goed het verschil tussen carriers die de klant via de webshop kiest en carriers die alleen intern gebruikt worden.

- **Frontend / webshop-carriers** (klanten kiezen ze zelf in de checkout) **MOETEN gepubliceerd** worden. Zet de knop bovenaan de carrier-form op **Published**. Zonder dat verschijnt de methode niet in de checkout-lijst, zelfs niet als je z'n Website-veld correct instelt.
- **Backend-only carriers** (jij of het magazijn kiest ze via Add Shipping op een sale order of picking) **MOGEN NIET gepubliceerd worden**. Ongepubliceerde carriers zijn in de backend gewoon beschikbaar via de Add Shipping-wizard. Publiceren maakt ze óók zichtbaar in de webshop, waar ze niet horen.

Praktisch: als je een carrier hebt die je bewust alléén door een operator wil laten kiezen (bv. een dure Express-optie die je manueel toevoegt bij belangrijke B2B-klanten), laat 'm Unpublished.

Speciaal geval - MIX-carriers kunnen NIET gepubliceerd worden. De module blokkeert publish op MIX omdat klanten de per-parcel tabel niet kunnen invullen in de checkout. Wil je toch één webshop-carrier waar de operator later het type kiest? Gebruik dan een carrier met parcel type = **Operator picks at packing** (OPEN) - dat mag wel published worden. Zie ook sectie 9, Optie 4.

Strategie: per parceltype één methode + optioneel een MIX

Voor het courante geval maak je één Odoo-verzendmethode per DHL-parceltype dat je wil aanbieden. Klanten (of jij in de backend) kiezen dan de methode die overeenkomt met de gewenste pakketcategorie.

Een typische webshop-configuratie:

- **DHL Brievenbuspakket** (XSMALL, BE+NL)
- **DHL Pakket tot 10kg** (SMALL, alle 31 landen)
- **DHL Pakket tot 20kg** (SMALL_MEDIUM)
- **DHL Pakket tot 31kg** (MEDIUM)
- **DHL Pallet** (PALLET, alleen zakelijk)

Voor B2B-klanten waar één zending vaak meerdere pakkettypes bevat: maak daarnaast een **DHL Gemengd**-methode aan, zie verder.

Een methode aanmaken - stap voor stap

1. Ga naar **Inventory → Configuration → Shipping Methods → New**.
2. Geef de methode een herkenbare naam (bv. *DHL Pakket tot 10kg*).
3. Provider = **Labels & Tracking for DHL eCommerce Benelux**. Een tab **DHL Parcel** verschijnt.
4. Op de DHL Parcel-tab: - **Credentials** - User ID, API Key, Account ID. Dezelfde drie waarden voor al je DHL-methodes als ze dezelfde DHL-account delen. Multi-account setups: vul per methode de juiste creds in. - **Parcel type** - kies de DHL-categorie (bv. *Pakket tot 10kg*) of **Gemengd** voor een mix-methode. - **Default weight (kg)** - fallback-gewicht wanneer een pakket geen weight heeft. Default is 1 kg. DHL weigert een 0 kg-zending, dus dit veld voorkomt dat. - **Pricing mode** + **DHL flat price** of **Pricing rules** - zie sectie 7.
5. **Integration Level** (op de hoofdsectie van de carrier): laat op **Get Rate and Create Shipment**. Met *Get Rate* alleen wordt geen label gemaakt bij Validate.
6. **Countries**: kies de bestemmingen. De dropdown is automatisch beperkt tot de 31 ondersteunde landen, en verder ingeperkt op basis van het gekozen parceltype: - Envelop → alleen NL - Brievenbuspakket → alleen BE + NL - Pakket / Pallet → alle 31
7. Optioneel: **Website**. Bind de methode aan één webshop, of laat leeg om hem overal beschikbaar te maken.
8. **Delivery Product** - Odoo vereist een product dat de verzendkost vertegenwoordigt op het order. Maak er één aan (bv. *DHL Verzendkost*) of gebruik een bestaand verzendproduct. Zorg dat het product **geen specifieke Company** heeft (laat dat veld leeg) tenzij je per company apart wil werken.
9. **Save**.

Contract-dekking controleren

Na het opslaan van een methode: klik op **Verify Contract** in de sectie *Contract check*. De module doet dan een live probe tegen DHL's `/products`-endpoint voor elk geselecteerd bestemmingsland en elk relevant klanttype (particulier / zakelijk). Het rapport toont per route welk DHL-product de module zou gebruiken (DFY / CON / EPL-INT / CON2C / EPL-PAL) en of dat product effectief geactiveerd is op je DHL-contract.

- **OK** - de route is gedekt.

- **NOT IN CONTRACT** - het product zit niet in je contract; die route zal falen bij het aanmaken van een label. Los op door je DHL-contactpersoon te vragen het product te activeren, of vink het land uit op je carrier.
- **ERROR** - de probe kon geen antwoord van DHL krijgen (netwerkprobleem, ongeldige credentials, ...).

Herhaal deze check na elke contractwijziging aan DHL-zijde, of wanneer je twijfelt of een nieuw toegevoegd bestemmingsland effectief werkt.

Dit is een read-only call. Er wordt geen shipment aangemaakt en er wordt niks in het DHL-portaal gelogd behalve de normale API- authenticaties.

Bij MIX: parcel type = Gemengd

Specifiek voor de MIX-methode:

- De **Countries**-lijst toont alle 31 landen (geen type-restrictie op carrier-niveau, want types worden per parcel gekozen).
- **Pricing mode** en **Flat price** zijn verborgen - een MIX-methode gebruikt altijd de tarief-tabel.
- Er verschijnt een **extra notebook-tab "DHL Tarieven"**: vul daar voor elk parceltype de prijs in die je aan klanten aanrekent (komt uit je DHL-rate card). De zes types worden automatisch toegevoegd bij het kiezen van "Gemengd".

---

7. Prijszetting

De DHL Parcel-API geeft geen prijzen terug. De prijs op het order wordt lokaal berekend op basis van wat je op de carrier instelt.

Drie modi:

Flat price

Eén vaste prijs per zending, ongeacht gewicht of aantal pakketten. Goed voor B2C-webshops met simpele tarifering.

Configuratie: Pricing mode = **Flat price**, en vul **DHL flat price** in (bv. €4,85).

Weight-based rules

Gewichtstaffel: je definieert prijzen op basis van het totale gewicht van de zending. Onder elke drempel = prijs X, daarboven = prijs Y, enz.

Configuratie: Pricing mode = **Weight-based rules**. Op de **Pricing**-tab definieer je price-rules met `weight` als variabele.

Voorbeeld: | Variable | Operator | Value | Price | |---|---|---|---| | weight | <= | 2 | 4.85 | | weight | <= | 10 | 6.50 | | weight | <= | 20 | 9.80 |

Per-type tarief (alleen voor MIX)

Bij een MIX-carrier wordt de verzendkost berekend als `som(aantal × tarief_voor_type)` over alle parcels op de delivery. De tarieven zet je in de tab **DHL Tarieven** op de carrier.

Workflow: 1. Vul de tarieven in op de carrier (eenmalig, bv. €4,85 voor Brievenbuspakket). 2. Order krijgt MIX-carrier via Add Shipping → prijs is initieel 0 (er zijn nog geen parcels gedefinieerd op de delivery). 3. Magazijn vult de DHL Parcels-tab in op de delivery. 4. Ga terug naar het order, klik **Add Shipping** opnieuw → de prijs wordt bijgewerkt op basis van de ingevulde parcels. 5. Validate de delivery.

> ⚠ Dit vraagt heen-en-weer tussen SO en delivery omdat de prijs pas bekend is na het magazijn-werk. Voor de simpele *Aantal pakketten*-flow hoeft dat niet - daar staat de prijs vast bij Add Shipping.

---

8. Dagelijkse workflow

Drie typische scenario's:

A. Webshop B2C (volledig automatisch)

1. Klant plaatst order in de webshop, kiest een DHL-methode bij checkout.
2. Order krijgt automatisch een delivery-line met de juiste prijs en de `carrier_id` is gezet.
3. Bij confirmatie van het order krijgt de gegenereerde delivery dezelfde carrier.
4. Magazijn raapt uit en valideert de delivery → label wordt aangemaakt.

Geen extra clicks nodig - de Add Shipping-stap is impliciet in checkout.

B. Backend B2B met prepaid shipping (Add Shipping op het order)

1. Verkoper maakt SO aan in de backend.
2. Klik **Add Shipping** op de SO → kies de juiste DHL-methode → wizard voegt delivery-line toe met de prijs.
3. Confirm de SO → delivery wordt aangemaakt met dezelfde carrier.
4. Magazijn raapt uit en valideert → label wordt aangemaakt.

Voor uniforme zendingen (één parceltype, één of meerdere identieke pakketten): zet eventueel **Aantal pakketten** op de delivery, vóór Validate.

C. Backend B2B met facturatie achteraf

Sommige B2B-klanten worden gefactureerd na verzending. Dan kan je helemaal zonder Add Shipping werken:

1. SO heeft geen carrier en geen shipping-line.
2. Magazijn opent de delivery, zet de **Carrier** in de *Additional Info*-tab.
3. Vult eventueel **Aantal pakketten** of DHL Parcels-tab in.
4. Valideert → label wordt aangemaakt.
5. Verzendkost wordt handmatig op de eindfactuur gezet.

> Let op: in deze flow staat er geen verzendkost-line op de SO. Als je later toch Add Shipping doet op de SO, kan dat een andere carrier kiezen dan wat op de picking staat. Houd discipline of werk consistent in één flow.

---

9. Multicollo (meerdere pakketten in één zending)

Er zijn vier manieren om aan te geven dat een delivery uit meerdere pakketten bestaat. Welke je gebruikt hangt af van de situatie.

Voorrangsregel: zodra je **Put in Pack** gebruikt hebt op de delivery (er bestaan dus `package_ids` op de picking), worden die packages gevolgd - het veld **Aantal pakketten** wordt dan genegeerd. Heb je geen Put-in-Pack gedaan, dan telt **Aantal pakketten**. Een MIX- of OPEN-carrier overrulet beide via de DHL Parcels-tab.

Optie 1: Aantal pakketten (eenvoudigst, identieke pakketten)

Wanneer: je verzendt N identieke pakketten van het type van de carrier. Bv. *3 brievenbuspakketten* of *2 Pakketten tot 10kg*. Het maakt niet uit welk artikel in welk pakket zit (boekjes, dvd's, ...).

Hoe: op de delivery zie je naast de Carrier een veld **Aantal pakketten**. Default 1. Zet er bv. `3` in en bewaar.

Resultaat: Eén DHL-shipment met 3 pieces, allemaal van het type van de carrier. DHL geeft 3 trackers en één multipage PDF met 3 labels. Het gewicht per piece = totaalgewicht / N, met een terugval op het carrier-default als producten geen gewicht hebben.

Optie 2: Put in Pack (gemengde inhoud, identiek type, per-doos-gewicht)

Wanneer: je wil specifieke artikelen in specifieke dozen stoppen (bv. fragiele items apart), of je wil per doos een **exact gewicht** opgeven (operator weegt elke doos op de weegschaal). Alle dozen zijn van hetzelfde type.

Hoe: zie sectie 10.

Resultaat: één DHL-piece per echte package, met het gewicht van die package. Het veld Aantal pakketten wordt genegeerd.

Optie 3: MIX-carrier + DHL Parcels-tab (verschillende types)

Wanneer: je hebt verschillende parceltypes in één zending nodig. Bv. 2 brievenbuspakketten + 1 pakket tot 10kg in één levering.

Hoe: 1. Gebruik een **MIX-carrier** (parcel type = Gemengd). 2. Op de delivery verschijnt een tab **DHL Parcels**. Voeg één regel per pakket toe: type + aantal + (optioneel) gewicht. 3. De type-lijst past zich automatisch aan: een particuliere ontvanger ziet Envelop/Brievenbus/Pakket; een zakelijke ontvanger ziet Pakket/Pallet. 4. Validate → DHL maakt één shipment met de gespecificeerde pieces.

Niet beschikbaar op de webshop: een MIX-carrier kan niet gepubliceerd worden - klanten kunnen die tabel niet invullen.

Optie 4: OPEN-carrier (één webshop-prijs, type bij inpakken gekozen)

Wanneer: je wil één webshop-verzendmethode aanbieden met één prijs, en de operator beslist bij het inpakken welk parcel-type fysiek gebruikt wordt.

Hoe: 1. Gebruik een carrier met parcel type = **Operator picks at packing** (OPEN). Mag gepubliceerd worden op de webshop. 2. Klant kiest in de checkout deze carrier, betaalt de flat/weight- prijs. 3. Bij het inpakken vult de operator de **DHL Parcels-tab** op de picking in (één regel volstaat voor één doos; meer regels voor meerdere dozen). 4. Validate → DHL-shipment met de in de tab gespecificeerde pieces.

Identiek mechanisme als MIX, maar mag publish-mode en heeft geen recipient-restrictie (consumer én business klanten zien de optie).

Wat de klant NIET ziet: er is geen parcel-type dropdown in de checkout. De klant ziet alleen jouw carrier-naam en de prijs, en gaat betalen. De naam "Operator picks at packing" verwijst naar de operator - niet naar de klant. De type-keuze staat *open tot bij het inpakken*, waar de operator 'm invult. Voor de klant is dit onzichtbaar en geeft de indruk van een standaard flat-fee verzending.

---

10. Put in Pack - uitgelegd

Put in Pack is Odoo's mechanisme om de items van een delivery in één of meerdere *packages* (dozen) te organiseren. Voor onze module gebruik je het om aan te geven *welke specifieke items in welke specifieke doos gaan*.

Hoe het werkt

Een delivery heeft één of meer **move lines**: de regels die zeggen "X stuks van product Y". Bovenaan op de delivery zie je deze regels met een *Demand* (gevraagde quantity) en een *Done* (effectief uitgeraapte quantity).

Wanneer je op **Put in Pack** klikt: 1. Odoo neemt **alle huidige Done quantities** die nog niet in een pack zitten. 2. Maakt daar één `stock.quant.package` (pakket) van. 3. Hangt die package aan de move lines.

Een Done = 0 op een regel betekent: die regel gaat (nu nog) niet in dit pakket.

Voorbeeld - 1 pakket met alles

Je hebt een delivery met 5× *Boek A* en 3× *Boek B*. Beide regels staan op Done = 5 en Done = 3 (standaard: alles is "klaar"). Eén klik op Put in Pack → alle 8 items zitten in pack 1. Klaar.

Voorbeeld - 2 pakketten, met items verdeeld

Je wil 3× Boek A in pakket 1, en 2× Boek A + 3× Boek B in pakket 2.

1. Open de delivery, ga naar **Detailed Operations** (of klik op de regel om de quantities te zien).
2. Op de regel van Boek A: zet **Done** op `3` (in plaats van de volle 5).
3. Op de regel van Boek B: zet **Done** op `0`.
4. Klik **Put in Pack** → pack 1 wordt aangemaakt met 3× Boek A.
5. Nu zet je op de Boek A-regel **Done** = `2` (de resterende), en op Boek B = `3`.
6. Klik **Put in Pack** → pack 2 met 2× Boek A + 3× Boek B.

Veelvoorkomende fout

> **"Invalid Operation: There is nothing eligible to put in a pack."**

Dit betekent: er zijn momenteel geen Done-quantities die nog niet in een pack zitten. Oplossing: ga naar Detailed Operations en zet wat extra Done op de regels die je in een volgend pakket wil stoppen.

Wanneer GEEN Put in Pack gebruiken

- **Alle pakketten zijn identiek qua inhoud-type**: gebruik gewoon *Aantal pakketten* op de delivery. Veel minder klikken.
- **Verschillende parceltypes in één zending**: gebruik een MIX-carrier
- de DHL Parcels-tab. Daar geef je per parcel een type op, zonder Put-in-Pack.

Wat onze module doet met packages

Wanneer je Validate doet, beslist de module in deze volgorde:

1. **MIX- of OPEN-carrier** → één piece per regel in de DHL Parcels-tab, met het type en aantal uit de regel. Aantal pakketten en Put-in-Pack worden in dit geval niet gebruikt.
2. **Fixed-type carrier met Put-in-Pack** (`picking.package_ids` bestaat): één piece per echte package, met het carrier-type en het gewicht van die package. Het veld Aantal pakketten wordt genegeerd.
3. **Fixed-type carrier zonder Put-in-Pack**: één piece met `quantity = Aantal pakketten` (default 1) en gewicht = totaalgewicht / N (of het carrier-default als er geen productgewicht is).

De keuze tussen 2 en 3 is gewoon: heb je op Put in Pack geklikt? Zo ja, dan winnen de packages. Zo nee, dan telt het count-veld.

---

11. Het label en de tracking

Wanneer je een DHL-delivery valideert:

1. De module roept de DHL-API aan om de shipment aan te maken.
2. DHL geeft per piece een **trackerCode** terug.
3. De module haalt het label (PDF) op.
4. **De PDF wordt als attachment aan de delivery gehangen.** Eén PDF, ook bij multicollo (alle labels zitten in dezelfde multipage PDF).
5. **De tracker-codes** komen op `carrier_tracking_ref` van de picking (komma-gescheiden bij meerdere pieces).

Het label opzoeken: open de delivery → tab "Documenten" of het paperclip- icoon → de PDF heet typisch `DHL-<shipmentId>.pdf`. Print en plak op de dozen.

Track & trace voor je klant: DHL's publieke tracker-pagina is `https://my.dhlecommerce.nl/home/tracktrace/<trackerCode>/<postcode>`. **Belangrijk**: sinds mid-2025 vereist DHL naast de tracker-code ook de **postcode van de ontvanger** - beide staan in de URL. De oude `dhlparcel.nl/consument/traceer-uw-zending?tt=...` URL werkt niet meer.

De module gebruikt deze URL automatisch bij `dhlparcel_get_tracking_link` (de link die je in de portal-mail naar de klant krijgt); je hoeft er dus zelf niks aan te doen tenzij je klant handmatig track-and-tracet.

---

12. Annuleren

> **Annuleren gebeurt altijd in het DHL-portaal.** DHL's publieke API biedt geen endpoint om shipments programmatisch te annuleren. Hun OpenAPI-spec heeft alleen een read-only `GET`

> `/intervention-options` om te checken of een cancel toegestaan zou zijn, maar geen POST om de cancel effectief uit te voeren. Dit is geen tijdelijke beperking - zo is het ontwerp van de Business API.

De cancel-actie in Odoo: - Plaatst een chatter-note op de delivery met de instructie om in het portaal te annuleren. Belangrijk: de note bevat de **tracking-code vóór ze gewist wordt**, zodat je 'm nog terugvindt in de chatter. - Odoo's standaard cancel-flow wist daarna het veld `carrier_tracking_ref` op de picking (dat is core-gedrag, niet iets dat de module doet). - Roept de DHL-API niet aan.

Wat je moet doen: log in op het DHL-portaal, kopieer de tracker-code uit de chatter-note van de delivery, zoek de shipment daar op, en annuleer 'm.

---

13. Wat als het misgaat

Een lijst van de meest voorkomende fouten en wat ze betekenen:

Bij het opslaan van een carrier

> **"Kies een Parcel type op de DHL-verzendmethode '...'"**

Het Parcel type-veld is verplicht voor DHL-carriers. Kies er één.

> **"DHL Parcel verzendt niet naar de volgende landen: ..."**

Je hebt een land in de Countries-lijst staan dat DHL Parcel niet bedient. Verwijder het.

> **"Het parceltype '...' is enkel beschikbaar voor zendingen naar ..."**

Type-vs-land mismatch. Bv. Envelop = alleen NL, Brievenbuspakket = alleen BE+NL. Pas de Countries aan of kies een ander type.

Bij het valideren van een delivery

> **"De delivery heeft geen klantadres."**

`partner_id` is leeg op de picking. Stel een Customer in.

> **"Customer '...' heeft geen land ingesteld."**

Zet een land op de partner.

> **"Customer '...' address is incomplete (street / zip / city required)."**

Vul Street, ZIP en City aan op de partner.

> **"The warehouse / company address is incomplete"**

Je magazijn (`stock.warehouse.partner_id`) of company-adres mist gegevens. Vul aan: street, zip, city, country.

> **"Het parceltype '...' is enkel beschikbaar voor particuliere ontvangers. '...' is een bedrijf."**

Je hebt een consumer-only type (Envelop, Brievenbuspakket) gekoppeld aan een carrier en die wordt gebruikt voor een zakelijk klantadres. Gebruik een ander type of een andere carrier.

> **"Voeg minstens één parcel toe in de DHL Parcels-tab op deze delivery"**

Je valideert een MIX-delivery zonder regels in de DHL Parcels-tab. Vul de tab in.

> **"DHL Parcel rejected the shipment (HTTP 400): capabilities_retrieve_empty"**

DHL kon geen product/route/type-combo matchen. Meest waarschijnlijk: parceltype past niet bij de ontvanger (consumer-only naar bedrijf, of omgekeerd). Lokale guards vangen dit normaal op vóór de API-call.

Authenticatie / permissions

> **"DHL Parcel authentication returned no accessToken"**

Verkeerde User ID of API Key. Controleer beide in het DHL-portaal.

> **HTTP 401/403 errors over labels**

Je API Key mist de rol `label-service.B2X`. Contacteer DHL.

Browser-cache

> **"Invalid field '...' on model 'delivery.carrier'"** of vergelijkbaar

Meestal browser-cache van een oude view. Hard refresh (Ctrl+Shift+R) of clear site data in dev-tools. Als dat niet helpt: heb je de module upgraded na de laatste code-update?

---

14. Talen

De module is beschikbaar in:

- **Nederlands** (broncode)
- **Engels** (`i18n/en.po`)
- **Frans** (`i18n/fr.po`)
- **Duits** (`i18n/de.po`)

De getoonde taal volgt de **user language** van de Odoo-gebruiker. Wijzig in **Preferences → Language**.

Heb je een andere taal nodig die niet meegeleverd wordt? Je kan binnen Odoo zelf strings vertalen via **Settings → Translations → Translated Terms**, gefilterd op de module. Deze vertalingen gelden voor jouw database; ze worden niet automatisch in de module opgenomen.

---

15. Korte FAQ

Heb ik een delivery-product nodig? Ja. Odoo eist dat elke carrier een delivery-product heeft (waarop de verzendkost als orderline geboekt wordt). Maak er één aan zoals *DHL Verzendkost*. Laat de Company leeg tenzij je per company een aparte wil.

Mijn carrier is niet zichtbaar bij Add Shipping. Twee oorzaken meest voorkomend: (1) destination van het order valt buiten de Countries-lijst van de carrier; (2) company-mismatch - de carrier erft z'n company van het delivery-product; check daar de Company.

Kan ik verzenden vanuit Duitsland of Spanje? Niet met deze module. Je verzender moet in BE, NL of LU zitten. Voor verzenden vanuit een ander land heb je een DHL-contract van die regio nodig (DHL Parcel DE, ES, ...) en een passende module.

Werkt de module met multi-company? Ja. Credentials staan per carrier, dus elke company kan z'n eigen DHL-account hebben. Eén database kan dus drie DHL-accounts dienen (één per company).

Hoe weet ik welk parceltype past bij wat ik verzend? DHL's regels: - *Envelop* (max 500g, NL only): brieven, kleine documenten. - *Brievenbuspakket* (max 2kg, BE/NL, B2C): kleine pakketten die door de brievenbus passen. - *Pakket tot 10/20/31 kg*: standaardpakketten, dimensies tot 80x50x35cm. - *Pallet tot 1000 kg*: alleen B2B, voor zware zendingen.

Test- versus productie-omgeving? DHL Parcel gebruikt één API-adres voor beide. Of je in test of live zit bepaalt alleen welke API key je invoert. De *Test Environment*-knop op de carrier doet voor deze provider niets.

Bijlage A - Ondersteunde bestemmingen (31 landen)

Voor verzenders in BE, NL of LU:

België, Bulgarije, Denemarken, Duitsland, Estland, Finland, Frankrijk, Griekenland, Groot-Brittannië, Hongarije, Ierland, Italië, Kroatië, Letland, Liechtenstein, Litouwen, Luxemburg, Monaco, Nederland, Noorwegen, Oostenrijk, Polen, Portugal, Roemenië, San Marino, Slovenië, Slowakije, Spanje, Tsjechië, Zweden, Zwitserland.

Retours komen vanuit dezelfde 31 landen terug naar je Benelux-magazijn.